

NEWS

CE QUI BUZZE AUJOURD'HUI ET DONT TOUT LE MONDE PARLERA DEMAIN

TREND ALERTE LA TRESSE REBELLE

Qui pourrait voir dans cette coiffure un hommage à Mel Gibson millésime William Wallace dans *Braveheart*? C'est pourtant ce qui a inspiré la hairstylist Sacha Mascolo-Tarbut pour créer cette épaisse natte messy. Rien que ça suffit à en faire l'une des coiffures les plus cool de la saison, non? Texturisez la chevelure avec une poudre volumisante, saupoudrée des racines aux pointes. Tressez la masse en la rabattant sur le côté. Défaites l'ensemble aux doigts, avant de calmer le jeu avec un peu de pâte définissante sur les mèches de recouvrement. **Le bench: le show Giles P-E 2014.**



1. Élastiques noirs, Sephora, 4,95€ les 30 (sephora.fr).
2. Sugar Dust, Bed Head by TIGI, 16,60€ (tigiprofessional.com).
3. Move Ability Crème-Pâte Légère de Déconstruction 05, Redken, 25€ (redken.fr).

NOUVEAU SNOBISME LE MAKE-UP BIPOLAIRE



Gloss et blush, ce nouveau venu siglé YSL fait les deux, sans broncher. À l'intérieur: un gel fondant et velouté pour infuser la peau, des huiles et des poudres pour fixer la couleur tout en confort, une saturation de

pigments pimpés par des micro-perles rosées qui font pulser la teinte... Le bon choix: ce fuchsia ultra-bold, ultra-lumineux, pour montrer qu'on n'a pas froid aux yeux (et ni à la bouche, ni aux joues).

Baby Doll Kiss & Blush, Yves Saint Laurent, 33€ (ysl-parfums.fr).

LA VRAIE BONNE NOUVELLE 1 JOUR, 1 SOIN

Breaking news: la peau n'a pas besoin des mêmes apports selon qu'on soit lundi (une nouvelle semaine à attaquer), vendredi (elle est un peu à plat) ou dimanche (le bon moment pour chiller). Comme la vie est bien faite, ce coffret pense à tout avec 7 formules pour hydrater et énergiser (lundi), purifier et revitaliser (mardi), oxygéner et illuminer (mercredi), nourrir et protéger (jeudi), normaliser et hydrater (vendredi), défatiguer en vitamines (dimanche).



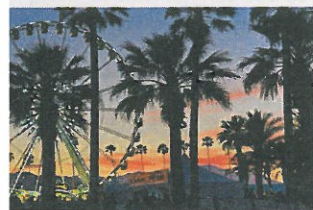
COFFRET THE 7 CREAMS OF THE WEEK, KARIN HERZOG, 100€ (KARINHERZOG.COM).

L'OBJET DU CULTE



COLOGNE AU DU CLOÎTRE, LE COUVENT DES MINIMES

ans la catégorie « les vrais problèmes»: ne rigolez pas mais l'eau de Cologne pas boring pas chichiteuse, ce n'est pas facile à trouver. Celle-ci est surprenante. Pamplemousse, gingembre, cèdre et baies de roses... La sentir, c'est s'offrir une balade en plein soleil, dans des jardins ombragés. Une écriture actuelle et stimulante, qui redonne un sens au terme jadis désuet de « sent-bon ». **33€-500ml en exclusivité chez Marionnaud (marionnaud.fr).**



HASHTAG #COACHELLADIET

assurées à l'idée de ne pas être assez streetstylables, les Coachelleuses se mettent à la diète avant de filer en Californie: juicing (alternance smoothie/juicing, on n'est pas des bêtes en plus) et sport n'en-jetez-vous-mon-dieu (plus que ce qu'un être humain sensé ne peut supporter). La plupart se sont même inscrites au programme de fitness by Coachella, 30 jours de workout, lancé par les gourous du fitness Kirsten Potenza et Cristina Erenboom. Et sinon, le line-up?

♦ PAR MARIE VIGNES

PHOTOS: IMAXTREE: DR