



## Karin Herzog

A chaque jour un soin d'exception. Karin Herzog, la marque de cosmétiques à l'oxygène actif fondée en 1975 par le Dr Paul Herzog, a été successivement gérée par son épouse Karin et aujourd'hui leur fille Noëlle Herzog, présidente. Une nouvelle routine de soins hebdomadaires vient d'être élaborée selon le principe que la peau a besoin chaque jour d'un nutriment différent, tout comme le corps humain se nourrit chaque jour différemment. Le coffret intitulé Les 7 crèmes de la semaine propose lundi d'hydrater en douceur, mardi de purifier, mercredi de tonifier et redensifier, jeudi de donner du confort, vendredi d'oxygéner avant le week-end, samedi de souffrir un coup d'éclat immédiat et dimanche de reposer le visage grâce à un onguent multivitaminé. Un livret explicatif est disponible à l'intérieur du coffret, ainsi qu'un pinceau applicateur. 7 tubes de 15 ml, soit 105 ml/Fr. 129.-



# PROFIL

**BEAUTÉ**  
LA CRÈME DE  
LA CRÈME

pour le visage et le cou. Les substances incorporées dans ce soin ont la capacité de piéger l'eau dans les différentes couches du stratum corneum et de réorganiser la barrière lipidique, limitant ainsi les pertes d'eau transépidermiques (PIE). Cette intense réhydratation induit un nivellement du relief cutané: les rides sont atténuées, l'épiderme retrouve l'aspect lisse, plump et rebondi d'une peau jeune. 30 ml/Fr. 189.-



## Rivoli Genève

La gamme est nichée au sein d'un groupe familial fondé en 1916 et spécialisé en dermo-cosmétique dévoile un spray éclat jeunesse. Ce soin unique, facile d'application, active la synthèse de collagène et d'élastine et protège la peau des agressions extérieures. Les principes actifs qui apportent à la peau les ingrédients nécessaires à sa jeunesse sont d'origine naturelle. L'Eau de Jour deviendra très vite votre indispensable. Le maquillage unifie parfaitement le teint jusqu'au soir.

## Saline de Bex

L'histoire du sel des Alpes est conservée dans ce produit et le corps. Le sel est à l'assortiment.

**LA CRÈME DE LA CRÈME...**  
Par Chantal Anne Jacot

Depuis plusieurs décennies les marques suisses de cosmétiques innovent avec succès. Elles utilisent les composants les plus ingénieux pour développer leurs produits. Le résultat: un réel savoir-faire au service de la beauté.



au  
exte.  
huiles

innovation. La philosophie étant d'élaborer un soin intensif de la peau sèche, irritée et sujette à l'agression de l'eau, protégeant de manière efficace contre les agressions extérieures du panthénol, du beurre de karité, des vitamines A et E et des